

Landwirtschaft der Zukunft

Arbeitsunterlagen



Die Landwirtschaft der Zukunft

Nachdem wir nun vieles über die Vergangenheit und Gegenwart der Landwirtschaft erfahren haben, geht es nun darum, einen Blick in die Zukunft zu werfen.

Wie wird sich die Landwirtschaft verändern? Welche Möglichkeiten werden LandwirtInnen 2050 zur Verfügung stehen? Wir starten ein Medienprojekt dazu!



Du wurdest von deiner Gemeinde beauftragt, die Landwirtschaft im Jahre 2050 zu beschreiben.

Als moderne Journalistin, moderner Journalist wählst du dazu natürlich eine spannende Form:

- Einen Fernsehbeitrag in einer Sendung deiner Wahl
- Eine Radiosendung oder ein Podcast nach deiner Wahl
- Ein Youtube-Clip in einem Format deiner Wahl



Wichtig ist, dass du auf folgende Punkte eingehst:

- Wie kann nachhaltige Landwirtschaft betrieben werden, so dass auch die nächste Generation mindestens gleich gute Bedingungen vorfindet (ökologisch, ökonomisch und sozial)? Es soll also weder die Umwelt zerstört werden, noch soll es zur Verschuldung führen oder Konflikte zwischen den Menschen auslösen.
- Wie wird sichergestellt, dass genügend Nahrungsmittel angebaut und geerntet werden können, ohne mehr Bodenfläche zu nutzen? Die steigende Bevölkerungszahl hat nämlich mehr Bauland beansprucht, weshalb die landwirtschaftliche Fläche kleiner geworden ist.
- Welche technischen, wissenschaftlichen und biologischen Innovationen (Erfindungen) machen den LandwirtInnen im Jahre 2050 das Leben leichter oder ermöglichen ihnen, mehr in kürzerer Zeit und mit weniger Aufwand (Geld, Boden, Wasser, etc.) zu produzieren?
- Was ist sonst noch anders in der Zukunft? Sind gewissen Nahrungsmittel verschwunden? Wenn ja, wieso? Erkläre alle Veränderungen mit einer (evtl. erfundenen) Begründung.

Der Beitrag soll eine Länge von ca. 5 Minuten haben und spannend gegliedert sein:

Einleitung (Begrüßung, Erklärung), Hauptteil (Beispiel zu allen Punkten vorstellen, evtl. Interview mit einer Person, usw.), Schluss (Zusammenfassung, Fazit, Ausblick, Verabschiedung).